



EL PARLANTE

**COMUNICACIÓN
+ EDUCACIÓN
= CIUDADANÍA ACTIVA**

ELPARLANTE.ES



“Que mal me caen todos joder, no sé ni por qué lo veo. #MyHyV

“ #MYHYV No se que hago viendo esta puta mierda”



“Ayyy como me deprime ver myhyv”

“Me dan vergüenza ajena, pero lo sigo viendo, quien me entienda que me compre”



“Tiene huevos, tengo q ver la mierda de MyHyV pq me cabrean los debates políticos manipuladores y controladores ¡q asco dan todos!”



“Qué hago viendo myhyv pudiendo ver mil series que tengo atrasadas, no me entiendo ni yo”

¿Nos educamos con los medios de comunicación?

¿Los medios nos controlan o nosotros controlamos los medios?

¿Podemos elegir qué, cómo, dónde y cuándo ver determinada información?



“Con los medios, nos hacemos una idea de lo que la sociedad en su conjunto tiene como valores” José Vicente Mestre

Medios, Mediaciones y Tecnologías de la Información.

Los medios son mucho más que aparatos.



"más allá del mayor o menor poder que se les atribuya a los medios masivos en general, éstos han producido una revolución en el espectador. Y es que la cultura de masas no actúa sólo en el momento en que se accede a ciertos aparatos o instrumentos técnicos sino que su presencia se prolonga en los distintos espacios de la vida social" (Quiroz, 1997, p.33).

La misión de los medios:



destapa la felicidad
open happiness



"la educación permanente de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y anti-mitos, de costumbres"

Margarita Rivière (2003)

Los medios de la manipulación



Ceemos que estamos informados de todo pero en realidad, y en contra de lo que podría parecer, no nos enteramos de nada porque cada vez son menos las visiones complementarias, las posibilidades de contraste y de crítica, de construcción de una opinión libre de prejuicios.



El público, la masa, tiene siempre la tendencia a esperar ingenuamente que “todo irá mejor mañana” y que el sacrificio exigido podrá ser evitado. Esto da más tiempo al público para acostumbrarse a la idea del cambio y de aceptarla con resignación cuando llegue el momento.

La gradualidad

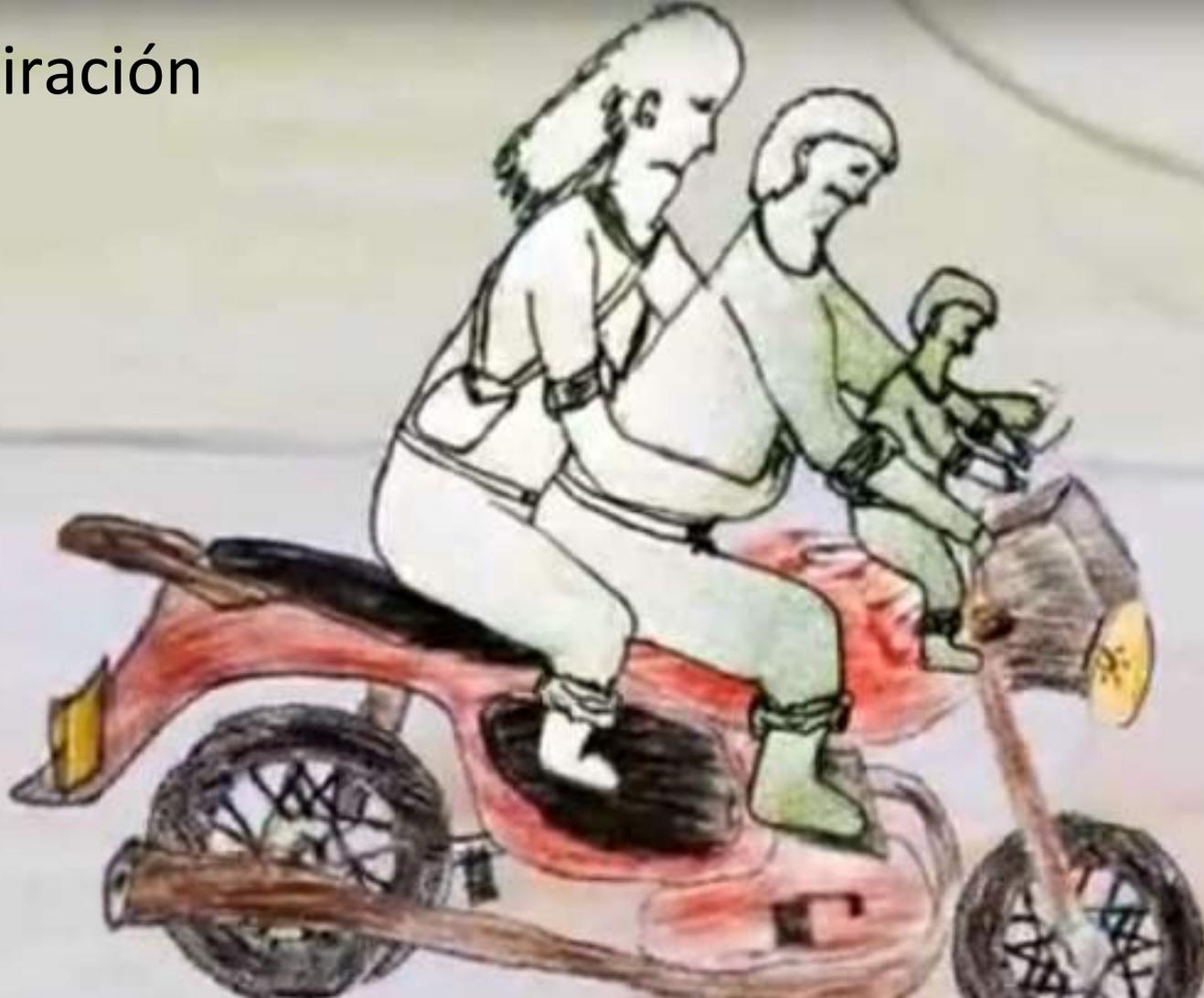


EL PARLANTE ANTE

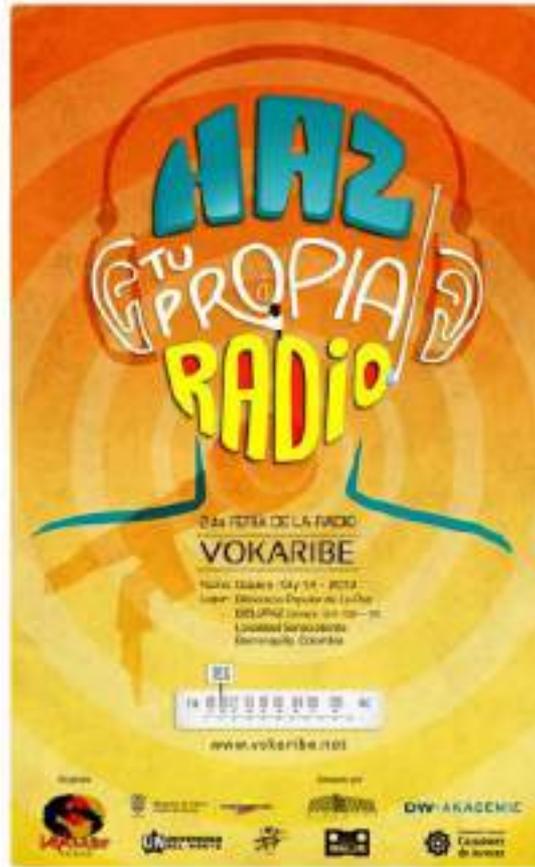
COMUNICACIÓN
+ EDUCACIÓN
= CIUDADANÍA ACTIVA

ELPARLANTE.ES

La inspiración



La inspiración



La inspiración



EDUCOMUNICACIÓN

¿Desde cuándo y desde dónde?



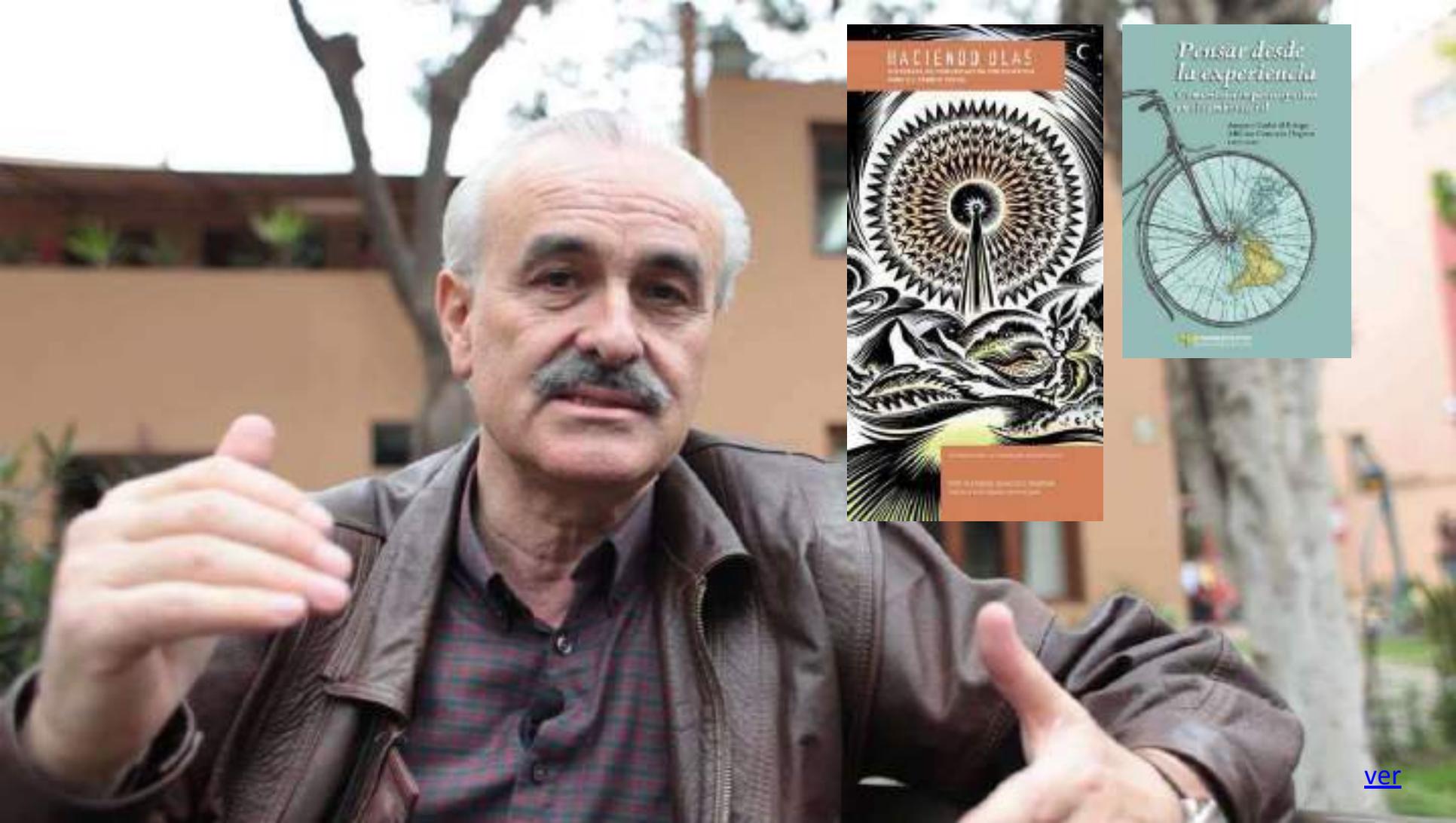
"Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción"

Paulo Freire



**EL PARLANTE
ANTE**

se puede conocer lo que se puede comunicar, porque comunicar es conocer, el sentido no es solo un problema de comprensión sino sobre todo un problema de expresión y diálogo. Así, llegamos al completo conocimiento de una idea cuando se presenta la oportunidad y a la vez el compromiso de comunicarlo a otros



LA EDUCACIÓN COMO UN INSTRUMENTO PERMANENTE DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL: CREATIVO, EMOCIONAL, PARTICIPATIVO Y POPULAR.



LA COMUNICACIÓN COMO UN PROCESO SOCIAL BASADO EN EL DIÁLOGO, QUE PERMITE GENERAR CONFIANZA, INTERCAMBIAR CONOCIMIENTOS, DEBATIR Y APRENDER PARA LOGRAR CAMBIOS SIGNIFICATIVOS

EDU-COMUNICACIÓN

Va más allá de los aparatos y las instituciones se pregunta por las brechas entre la casa y la escuela, para proponer nuevas lecto-escrituras digitales.

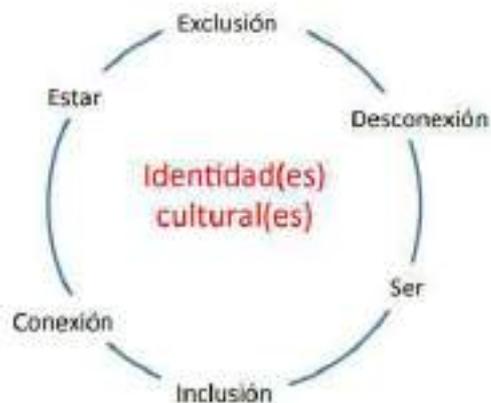
La escuela no será reemplazada por las máquinas, pero necesita emocionar y construir la pedagogía del inexperto.

Freire (1975)
Buckingham (2003)
Ferrés i Prats (2008)
Pérez Tornero (2011)

Kaplún (1985)
Barbero (1987)
Beltrán (2005)
Tufté (2005)
Barranquero (2010)
Rojas (2011)
Gumucio (2011)

IDENTIDADES

"identidades y pertenencias múltiples que dan lugar a culturas híbridas" (García Canclini, 1989)



La investigación sobre construcción
identitaria + juventud
= *compromisos históricos*
(López, 2003).

Rumor

Estereotipo

Prejuicio

Hall (1996)
Rodrigo (1999)
Grinson (2001)
Giménez (2004)
Medina (2004)
Candini (2004)
Giddens (2005)

LA CIUDADANÍA ACTIVA COMO LA POSIBILIDAD DE RECONOCER NUESTRAS CREENCIAS Y VALORES, LAS NORMAS SOCIALES Y CULTURALES QUE CONDICIONAN NUESTRAS VIDAS, PARA IDENTIFICAR NUESTROS PROBLEMAS Y PROPONER SOLUCIONES QUE AYUDEN A RESOLVERLOS.



EDU-COMUNICACIÓN Y
GÉNERO



EDU-COMUNICACIÓN Y
PREVENCIÓN EN DROGAS



EDU-COMUNICACIÓN
INTERGENERACIONAL



EDU-COMUNICACIÓN Y
SEXO-AFECTIVA



EDU-COMUNICACIÓN
INTERCULTURAL

EDUCACIÓN | 9/9/2013 12:00:00 AM



Guainía: llegan las tabletas para educar

Por Fabián Cristancho

3.600 indígenas podrán culminar sus estudios gracias a un ambicioso plan de alfabetización.



EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL



La educación es un acto de revolución creativa que no se funda en esquemas abstractos.

LA CONCEPCIÓN OBJETIVISTA DE LA EDUCACIÓN



No existe intercambio de roles entre un maestro que "enseña" y un alumno que "aprende"; el educando (receptor) es el objeto y la única tarea del alumno es repetir.

TEORÍAS CONSTRUCTIVAS DEL APRENDIZAJE



El conocimiento se construye activamente por parte del alumnado.



“La mente de los niños y niñas está llena de imágenes que no corresponden con la vida objetiva y cotidiana, ni con contenidos previamente entregados por los maestros”- *Egan*

EL APRENDIZAJE DIALÓGICO, LA BASE DE LA EDUCOMUNICACIÓN



La educación dialógica se basa en el diálogo a partir del entendimiento y el acuerdo razonado.

EL APRENDIZAJE DIALÓGICO, LA BASE DE LA EDUCOMUNICACIÓN



Las instituciones educativas no son sistemas inamovibles, independientes e impermeables.

EDUCOMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN, LA URGENCIA DE LA CONEXIÓN



Los niños y jóvenes se sienten más identificados interactuando con lo que oyen y ven en los medios, que con aquello que le sugiere la escuela.

EDUCOMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN, LA URGENCIA DE LA CONEXIÓN



Los estudiantes de hoy, son más cercanos a la experiencia audiovisual contemporánea, impregnada por nuevas pautas de comportamiento y emergentes formas de socialización.

EDUCOMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN, LA URGENCIA DE LA CONEXIÓN



Lo que se requiere es encontrar formas emotivas para mediar entre estos contenidos y las nuevas lógicas de los estudiantes de hoy.

EDUCOMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN, LA URGENCIA DE LA CONEXIÓN



Ampliar las competencias tradicionales de la educación para, además de saber leer, escribir y enumerar, tener la capacidad de comprender, de ejercer la crítica y de desarrollar la creatividad.



Existe una nueva brecha digital por el uso que los/las jóvenes pueden dar a los medios en sus casas, con respecto a la que pueden tener en la escuela, con medios normalmente controlados, en tiempos y contenidos.



LA EDU-COMUNICACIÓN, MÁS ALLÁ DE LO TECNOLÓGICO

La necesidad de definir y promover nuevas formas de “alfabetización digital”, extendiendo y quizás repensando los enfoques críticos tradicionales, diseñando nuevas fórmulas para cuestionarnos nuevos medios

LA EDU-COMUNICACIÓN, MÁS ALLÁ DE LO TECNOLÓGICO



La alfabetización digital es más que la lectura crítica, pues se trata de escribir en los nuevos medios.



Es necesario que el comunicador y el educador tomen conciencia del carácter “domesticador” o “emancipador” de su propia práctica.

A photograph showing four young women standing at a panel discussion. They are positioned behind microphones. The woman on the far left is wearing a white strapless top and is smiling. The woman next to her has dark curly hair and is wearing a pink top. The woman on the far right is wearing a light blue top and glasses. The woman in the foreground on the right has long brown hair and is wearing a red top. In the background, a world map is visible on the wall.

Lo que pretenden los edu-comunicadores es “el reconocimiento del valor estratégico de la lucha por la libertad de la palabra, como una utopía que se concreta en acciones efectivas en los distintos espacios educativos.” - *Alejandro Barranquero*





**ALFABETISMO
TRANSMEDIA**
EN LA NUEVA
ECOLOGÍA
DE LOS MEDIOS

LIBRO BLANCO



**ADOLESCENTES,
MEDIOS DE
COMUNICACIÓN
Y CULTURAS
COLABORATIVAS.**
APROVECHANDO
LAS COMPETENCIAS
TRANSMEDIA DE LOS
JÓVENES EN EL AULA

Carlos A. Scolari (Ed.)

TRANSMEDIA
H2020 Research and Innovation Action

**ALFABETISMO****ALFABETISMO MEDIÁTICO****ALFABETISMO
TRANSMEDIA**

Lenguaje	Texto escrito (leer/escribir)	Multimodal	Multimodal
SopORTE mediático	Libros y textos escritos	Medios impresos, audiovisuales y digitales	Redes digitales - Medios interactivos - Transmedia
Objetivos	Crear lectores críticos y escritores	Crear espectadores críticos, y a veces, productores	Crear prosumidores críticos
Interpelación	Como analfabeto	Como consumidor pasivo	Como prosumidor
Dirección	Top-down	1) Top-down 2) Bottom-up	1) Bottom-up 2) Top-down
Lugar de aprendizaje	Formal (escuelas)	Formal (escuelas), no formal e informal	De informal a formal
Rol del profesor	Autoridad con el conocimiento - Mediador entre el estudiante y el texto	Mediador de conocimiento - Creador de experiencias de aprendizaje con los medios	Facilitador del conocimiento - Traductor cultural
Referencias teóricas	Lingüística	Teoría de los efectos de los medios masivos - Estudios culturales	Ecología de los medios - Narrativas transmedia - Estudios culturales

CONCEPTO CLAVE

Alfabetismo Transmedia

El Alfabetismo Transmedia

(Transmedia Literacy) se entiende como un conjunto de habilidades, prácticas, valores, sensibilidades y estrategias de aprendizaje e intercambio desarrolladas y aplicadas en el contexto de las nuevas culturas colaborativas.

El **Alfabetismo Transmedia** parte de una lectura diferente de la realidad de los adolescentes, la cual amplía y complementa los postulados del alfabetismo mediático con otras preguntas de investigación y propuestas de intervención. El **Alfabetismo Transmedia** se focaliza en lo que los jóvenes están haciendo con los medios y los considera prosumidores (productores + consumidores), personas potencialmente capaces de generar y compartir contenidos de diferentes tipos y niveles de complejidad.

CONCEPTO CLAVE

Competencias transmedia

Las competencias transmedia (transmedia skills) son una serie de habilidades relacionadas con la producción, el intercambio y el consumo de medios interactivos digitales. Estas competencias van desde los procesos de resolución de problemas en videojuegos hasta la producción y el intercambio de contenidos en plataformas web y redes sociales; la creación, producción, intercambio y consumo crítico de contenido narrativo (fanfiction, fanvids, etc.) por los adolescentes también forma parte de este universo.

¡Crea APPS Móviles Sin Saber Programar! 30 Apps y Herramientas 🐦

Inicio ▷ Herramientas y Recursos online ▷ ¡Crea APPS Móviles Sin Saber Programar! 30 Apps y Herramientas 🐦

Gran parte de las **empresas y profesionales del sector online** son conscientes de la importancia de **contar con una buena aplicación móvil** que les sirva como **plataforma de comunicación** directa con el cliente y como canal de ventas. El problema es que o bien no conocen el funcionamiento de las aplicaciones o bien quieren hacer una pero **no cuentan con recursos suficientes**.



HERRAMIENTAS PARA
CREAR APPS MÓVILES
SIN SABER PROGRAMAR



INVESTIGADORA

danah boyd (Estados Unidos)

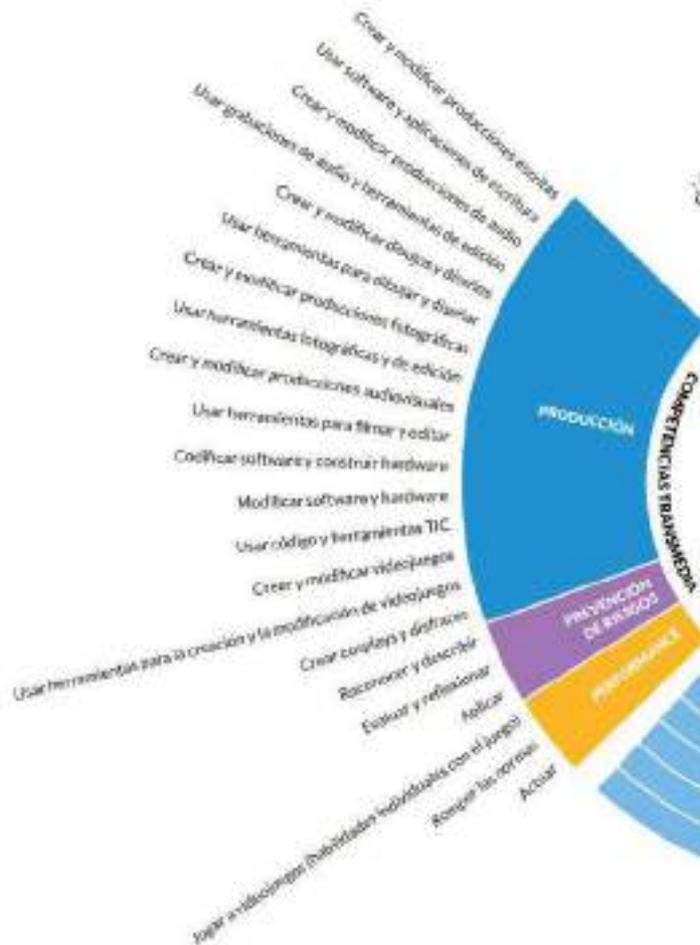
"Muchos de los adolescentes de hoy en día están profundamente comprometidos con las redes sociales y son participantes activos en ellas, pero esto no significa que tengan el conocimiento o las habilidades inherentes para aprovechar al máximo sus experiencias en línea. La retórica de los 'nativos digitales', lejos de ser útil, a menudo es una distracción para comprender los desafíos que enfrentan los jóvenes en un mundo interconectado."

Fuente: boyd, d. (2014). *It's Complicated: the social lives of networked teens*. London/New Haven: Yale University Press.



¿QUÉ ESTÁN HACIENDO
LOS ADOLESCENTES
CON LOS MEDIOS?

ALFABETISMO TRANSMEDIA



CONCEPTO CLAVE

Estrategia informal de aprendizaje

En el contexto del proyecto *Transmedia Literacy*, las "estrategias informales de aprendizaje" se definen como una secuencia individual o colectiva de acciones con el objetivo de adquirir y acumular conocimientos, habilidades, actitudes y puntos de vista a partir de experiencias cotidianas e interacciones en diferentes entornos.

INVESTIGADORES

Joanna Black,
Juan C. Castro y
Ching-Chiu Lin (Canadá)

"Los entornos formales de aprendizaje siguen siendo relevantes mientras que los entornos informales adquieren cada vez más importancia ya que juegan un papel clave en la educación moderna de nuestros jóvenes (...). Los jóvenes, en nuestra era digital, son autodidactas, forman comunidades culturales en las que se sumergen a través de las redes sociales fuera de nuestras aulas."

Fuente: Black, J., Castro, J., & Lin, C. (2015). *Youth Practices in Digital Arts and New Media: Learning in Formal and Informal Settings*. New York: Palgrave.



Estrategias informales de aprendizaje

INVESTIGADORA

danah boyd (Estados Unidos)

"Se habla tanto de los jóvenes que a menudo es difícil debatir sobre lo que están haciendo, y sus razones para ello, sin que el argumento se vea oscurecido por la idea de lo que deberjan o no hacer. Los jóvenes rara vez son vistos como merecedores de cualquier atención y, sin embargo, también se les juzga según lo que elijan hacer. [...] Hay personas que piensan que saben algo acerca de los jóvenes, ya sea porque alguna vez ellos lo fueron, o porque son padres de una persona joven."

Fuente: boyd, d. (2014). *It's Complicated: the social lives of networked teens*. London/New Haven: Yale University Press.

El equipo de investigación organizó las diferentes estrategias informales de aprendizaje identificadas durante el trabajo de campo en seis modalidades.

MODALIDADES	DESCRIPCIÓN
Aprendizaje a través de la práctica	El joven pone en práctica un conjunto de actividades relacionadas con la competencia que quiere adquirir. Estas actividades generalmente implican procesos de ensayo y error, que gradualmente ayudan al alumno a perfeccionar dicha habilidad.
Resolución de problemas	El joven se enfrenta a un problema que lo motiva a adquirir la competencia adecuada para resolverlo.
Imitación / Simulación	El joven reproduce acciones, secuencias y decisiones tomadas por alguien con mayor experiencia.
Juego	El joven adquiere una competencia determinada al participar en entornos lúdicos.
Evaluación	El joven adquiere o perfecciona una competencia al examinar su propio trabajo o el de otros, o que otros examinen su trabajo.
Enseñanza	El joven adquiere la competencia mediante la transmisión de conocimiento a otros, lo que le inspira para dominar una habilidad existente o para obtener otra que le ayude en las tareas de enseñanza.





EL PARLANTE ANTE

COMUNICACIÓN
+ EDUCACIÓN
= CIUDADANÍA ACTIVA

ELPARLANTE.ES

NUESTRA ESTRATEGIA

SENSIBILIZACIÓN

Reflexionamos y debatimos con un grupo específico sobre temas de interés, a partir de la lectura crítica de medios de comunicación.

CO-CREACIÓN

DIFUSIÓN

FORMACIÓN

I+E



Donde fueron tomadas estas fotos?

-Italia
-Marruecos
-Noruega



A large indoor cannabis cultivation facility, likely a greenhouse or high tunnel, with rows of cannabis plants growing in black pots. A worker wearing a wide-brimmed straw hat and a dark long-sleeved shirt is tending to the plants in the foreground. Another worker is visible in the background. The structure is made of metal frames and translucent panels, with overhead lighting fixtures.

-Colombia
-Usa
-México

-Chile
-Noruega
-Canadá





- Bolivia
- Canadá
- SudÁfrica





La que se ave
Mediaset



LA CRUILLA COMUNA

LA CRUILLA COMUNA ES UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CIUDADANA QUE, BASADA EN LA LECTURA CRÍTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PERMITE REFLEXIONAR Y DISCUTIR SOBRE LAS RELACIONES ENTRE EL NORTE Y EL SUR, ASÍ COMO SOBRE LOS RUMORES, ESTEREOTIPOS Y PREJUICIOS DE LA SOCIEDAD, EN ESPECIAL SOBRE LAS PERSONAS DE ORIGENES Y CULTURAS DIVERSAS.

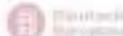
EN PROYECTO DE



DESARROLLADO EN COLABORACIÓN

CON EL INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES PSICOLÓGICAS

CON EL APOYO ECONÓMICO DE



Redes Sociales:
[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Instagram](#)

NUESTRA ESTRATEGIA



COMUNICACIÓN

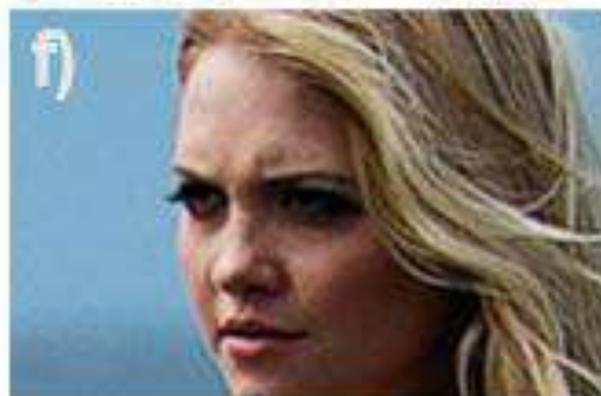
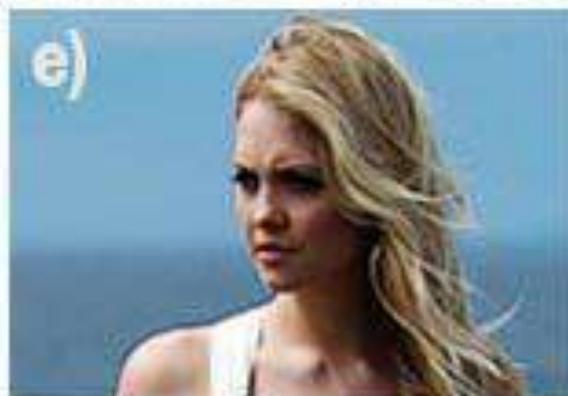
NO VIOLENTA

A word cloud of various terms in different colors and sizes, arranged in a roughly circular shape. The words include: barrio, perfumes, confianza, creatividad, vestido, salud, amigos, valores, comunidad, respeto, alimentación, adorno, jubilación, respiración, agua, educación, asociación, aire, aceptación, vivienda, reconocimiento, amistad, club, espontaneidad, éxito, descanso, recurso, familia.

A word cloud of various terms in different colors and sizes, arranged in a roughly circular shape. The words include: rabia, calmando, interés, furia, cólera, alegría, relajado, enojado, tímidez, frustrado, nervioso, enfado, confusión, interesado, seguridad, molesto, excitado, decepcionado, ira, serio, aversión, curiosidad, repugnancia, sorpresa, ansioso, vengativa, felicidad, asombro, orgulloso, triunfo, divertido, tristeza, pensativo, alivio, orgullo, envidia, asustado, preocupado, admiración, amor, estado, desprecio, venganza, miedo, temor.



Teatro social



a) Plano General

b) Plano Americano

c) Plano Medio

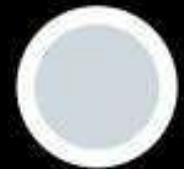
d) Plano Medio Corto

e) Primer Plano

f) Primerísimo Primer Plano

g) Plano Detalle

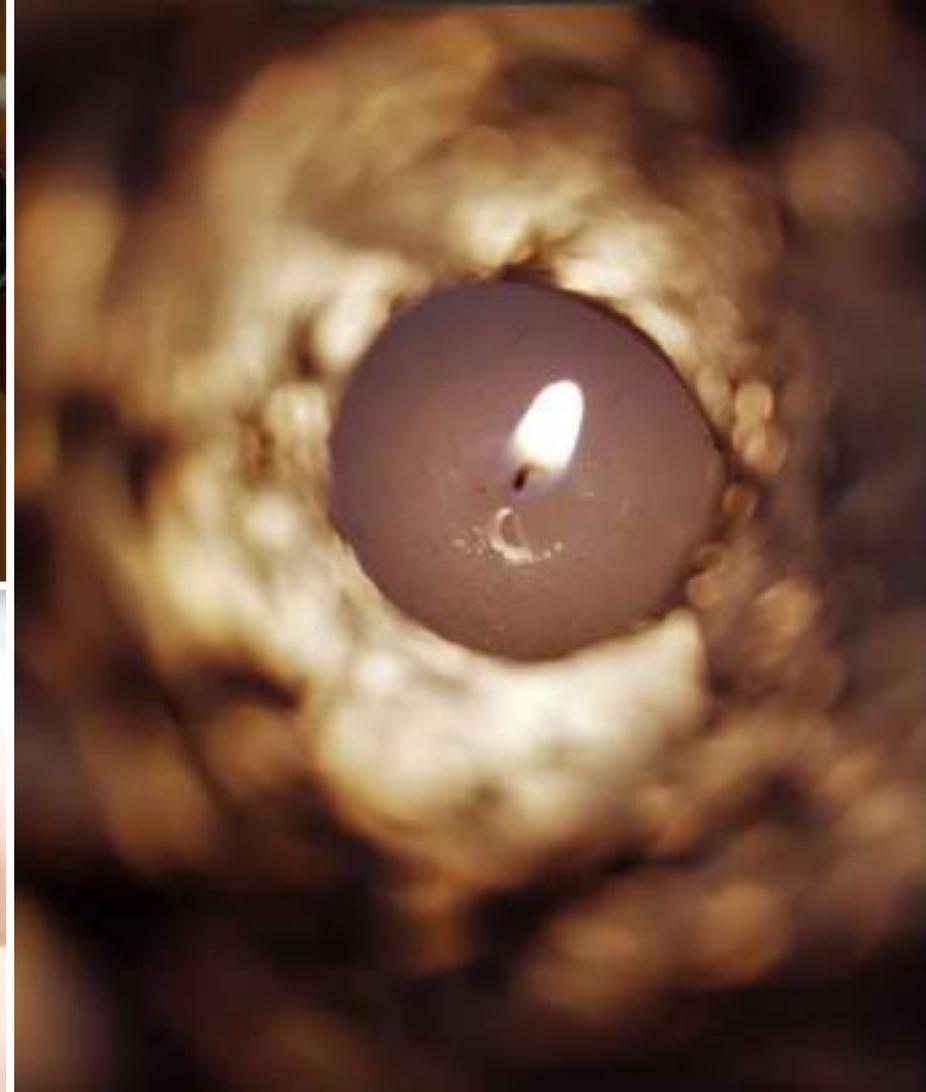












75 Ronda d'Arrens

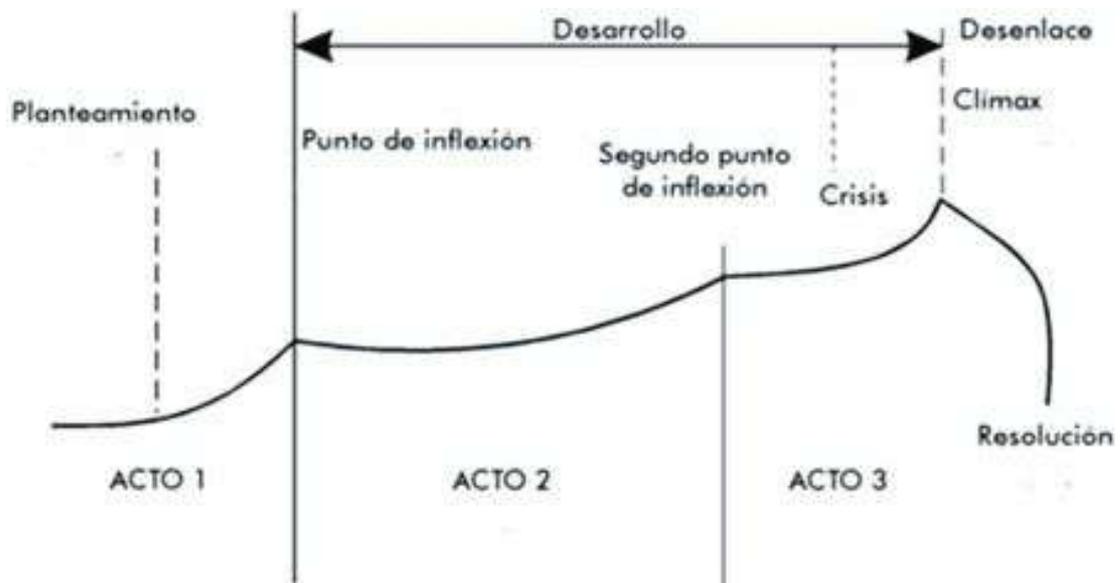
San Quirico del Valles, Catalunya

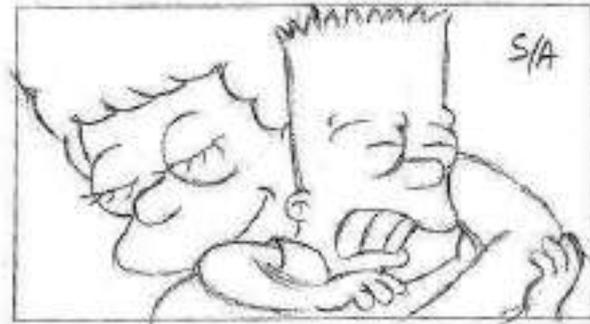
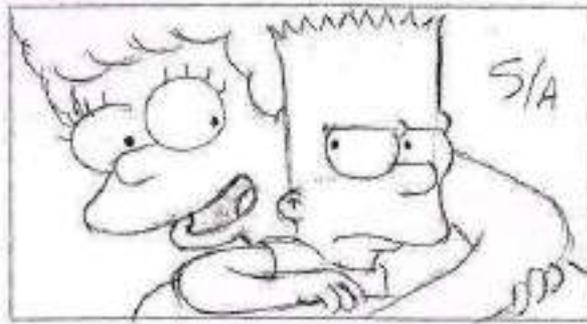
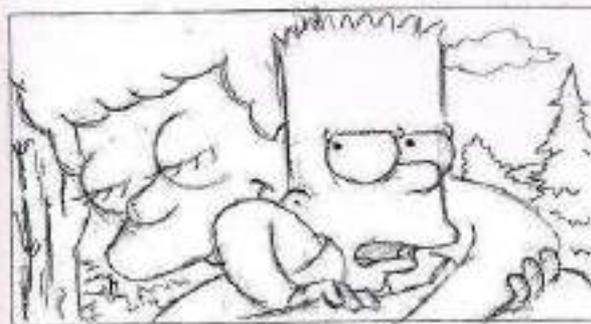
Google, Inc.

Street View Jul. 2017



Google



Scene: 3 Panel: 1 / _____ BG:Scene: 3 Panel: 2 / _____ BG:Scene: 3 Panel: 3 / _____ BG:

ACTION

Marge keeps HUGGING . . .

DIALOGUE

BART

MARGE

(SQUIRMING, ANNOYED) Mom, quit it!

I just wanna hug my special little guy!

TRANSLATION

MARK WATTS



¡No a la discriminació!

MADRYAN

*Tus más futuros
son contigo*





Media Browser

Image

Sticker

Text

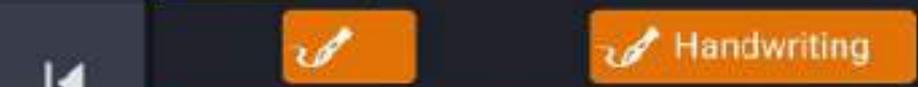
Handwriting

Layer

Audio

Voice

Play



KineMaster_Audio_20150618175048





LA FLORIDA MIRA



0:23 / 1:16



ver

NUESTRA ESTRATEGIA

SENSIBILIZACIÓN

Socializamos los resultados de los procesos en distintos espacios: aulas de clase, bibliotecas, centros cívicos y plazas, así como en festivales, medios de comunicación, webs y redes sociales.

CO-CREACIÓN

DIFUSIÓN

FORMACIÓN

I+E





NUESTRA ESTRATEGIA





NUESTRA ESTRATEGIA



La Cruilla Comuna + Desmuntamites 2014

ENTREVISTAS
PREVIAS



IMAGINAR NO
CUESTA NADA



¿QUÉ DICE LA TELE
Y QUÉ DICE LA
GENTE?



¿QUÉ DICIMOS
NOSOTROS?



ENTREVISTAS
POSTERIORES



SOCIALIZACIÓN



EVENTO
REDES SOCIALES

VIDEO DEL
PROCESO.



METODOLOGÍA:

La **investigación evaluativa** un enfoque de corte **cuantitativo**, que tendría que ver con la **toma de decisiones y el cambio**. Se trataría del *paradigma pragmático*, basado en el **estudio de caso**.

Nisbet (1988) y Fishman (1991)

"aplicación sistemática de procedimientos de investigación social para asegurar la conceptualización, diseño, realización y utilidad de programas de intervención social"

(Rossi y Freeman: 1991: 5)

"la investigación evaluativa o evaluación, se considera un mecanismo estratégico de cambio social, y por lo tanto muy útil para los responsables políticos y sociales en su propósito de optimizar sus acciones y decisiones"

(Beltrán y Vega, 2012: 34).

Técnicas de investigación / Muestra

ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD.

- 2 Participantes de Desmuntamites
- Director de inmigración, interculturalidad y acción comunitaria
- Técnica responsable del Programa BCN Interculturalitat
- Directora de la escuela
- Profesora de Educación para la ciudadanía
- 2 Educomunicadoras de *elParlante*.

ANÁLISIS DE LOS VIDEOS.

- De La Cruilla Comuna 2011, 2012, 2013.
- De Desmuntamites 2014 (4 vídeos)

OBSERVACIÓN PARTICIPANTE.

- 94 Participantes de La Cruilla Comuna
- 15 de Desmuntamites

GRUPOS FOCALES.

- 6 participantes de La Cruilla Comuna (de 3to de ESO y de distintos orígenes culturales entre los 14 y 15 años.)



Resultados: Imaginarios, prejuicios y estereotipos sobre la identidad cultural propia y ajena:

AMÉRICA LATINA Y/O COLOMBIA

- Lating Kings.
- Sudacas.
- Pobreza.
- Gente con colores.
- Alegría.
- Bandas.
- Ladrones.
- Narcotráfico.

ÁFRICA Y/O SENEGAL

- Negritos.
- Pobreza.
- Selva.
- Sabana.
- Niños con hambre.
- Sociedad nómada.
- Desierto.
- Leones.
- Tribus.
- Calor.

CATALUÑA

- Muy diferentes.
- Gente normal.
- Un pueblo que quiere ser libre.
- No se.
- Independencia.
- Bandera estelada.
- Trabajadores.
- Ratas – Tacaños.
- Futuro seguro.
- Valientes.
- Luchadores.

Desde el impacto: a partir de la evaluación sobre el alcance de los **objetivos**.

CONCIENCIA COMPARTIDA DE LOS OBJETIVOS

- “confrontación de imaginarios”,
- “sensibilización y acercamiento a otras realidades”,
- “cambio de perspectivas”
- “sembrar semillas de dudas”
- “ayudar a que sean más críticos”
- “reflexionar sobre sí mismos”.



“Yo creo que el objetivo era concienciarnos, de cómo está ahora mismo la sociedad en cuanto a estereotipos. Y yo creo que sí... Discutimos bastante, hicimos mucho debate, bueno yo ya sabía bastante... Porque supongo que soy víctima de los estereotipos, pero yo creo que sí, se ha llegado a concienciar”

(Paula Zhao, 14 años, de origen chino.)

Evaluación desde las dimensiones socioeducativas, comunicativas e interculturales.

VIABILIDAD

- Otros temas misma metodología.
- Formando al profesorado.
- Otras oficinas del Ayuntamiento.

EFICACIA

- Espacio de reflexión, sensibilización, expresión y deliberación.

PERTINENCIA

- Sentido crítico de los medios/ TICs.
- Aumento del discurso xenófobo.
- Escuelas con poca diversidad.

EFICIENCIA

"... yo creo que es una semilla que hemos plantado..." - Pilar Fernandez

COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

- Posibilidades para el diálogo y el debate: Sensación de libertad, participación y reflexión.
- Información que alimente el diálogo: de los propios medios, de los alternativos y de datos objetivos.
- Aumento de nuevos liderazgos: protagonismo de jóvenes "problemáticos" o que antes no participaban.
- Conexión de la interculturalidad en abstracto con sus realidades más próximas y sus historias vitales.
- Vinculación entre grupos con intereses comunes: faltaría más trabajo en red.

IGUALDAD

- Igualdad para participar

RESPECTO POR LA DIVERSIDAD

- *Y por el argumento contrario, aunque no exento de momentos de agresividad/indisciplina.*

INTERACCIÓN POSITIVA

- Interacción simbólica pero poco contacto real con personas de orígenes diversos.

RUMOR, PREJUICIO Y ESTEREOTIPO

- Hay poca transformación en el concepto y dificultad para definirlos.

Desde el impacto: las percepciones sobre los aprendizajes significativos y la metodología.

LA ESCUELA

*"Yo creo que en Ciudadanía, tendríamos que hacer cosas así siempre, **hablar de los problemas de la gente** porque es lo que en realidad nos hace ver lo que está pasando en el mundo"*

CONCIENCIA

LOS MEDIOS

*"Ahora me doy cuenta que los medios de comunicación **nos influyen mucho**, nos hacen ver las cosas de una manera determinada, que luego no tiene por qué ser así"*

CRÍTICA

LAS IDENTIDADES

*"Tengo la misma imagen que antes, de que hay mucha pobreza, pero **ahora sé que hay mucha más cultura**, y yo me imaginaba como un continente sin casi culturas"*

COMPLEJIZACIÓN

LA INMIGRACIÓN

*"Ahora acabamos siendo nosotros los que vamos a otros países y **siendo nosotros los inmigrantes**, así que tenemos que tener bien claro cómo van las cosas ahora"*

EMPATÍA

EL PROYECTO EN GENERAL

*"Algunas veces **juzgamos a la gente sobre cómo es**, sin conocerla... Y deberíamos dejar de hacerlo"*

ÉTICA

Desde el impacto: las percepciones sobre los aprendizajes significativos y la **metodología**.

Arte – Medios - Escuela

"Es bueno utilizar los medios en la clase porque así los alumnos pueden interactuar mucho más, y al divertirse más, así escuchan más y prestan más atención, pero tampoco en exceso porque puede que se acaben despistando demasiado, entonces tiene que haber un punto medio".

Sid , La Cruilla Comuna2014

"Está bien hecho, porque para ser un video se necesita saber al menos lo básico para grabar, pero como no hemos sido mucho nosotros los que grabábamos, esa lección no me acaba de cuadrar mucho, o sea si para hacer el storyboard , pero **yo de este proyecto me esperaba pues hacer yo completamente el video, el editarlo, el grabarlo, pero es que tampoco había tiempo"**.

Paula, Desmuntamites, 2014

*"... desmontar los mitos que corren por ahí, los tópicos que circulan y que la sociedad plantea, me parece muy bien reflexionarlo, además desde la práctica, en este caso la puesta en escena cinematográfica, creando un video, etc. porque además los alumnos se ponen en la situación... como aquella chica, Magali, que se enfada muchísimo, ella lo hace muy bien, se trata de situar. **El cine, el teatro, tienen un efecto de empatía, de ponerse en una situación, que me parece interesante"**.*

María Concepción Fernández,
directora del instituto.

DOFA.

FORTALEZA

- Conexión con participantes.
- Implicación de las partes.
- Resultados anteriores.

DEBILIDAD

- Falta de tiempo.
- Proyectos desvinculados del Currículum.
- Poca conexión intercultural.
- Calidad artística de las piezas.
- Financiación limitada.
- Falta de continuidad durante el año.



OPORTUNIDAD

- Replicar la estrategia.
- Tratar otras temáticas con la misma metodología.
- Utilizar los materiales realizados para nuevos espacios de sensibilización.

AMENAZA

- Inestabilidad económica
- Inestabilidad política



EDU-COMUNICACIÓN PARA LA CIUDADANÍA ACTIVA

Como base para la intervención

“Cuando se tiene un micrófono en la mano o se mira por una cámara de video, la misma tecnología incita a apuntar el micrófono hacia el entorno, a mirar el mundo propio a través del visor de la cámara. La tecnología misma nos convierte en artesanos de sonidos e imágenes, de productos simbólicos, y es precisamente aquí donde pueden surgir otras formas de ver el entorno e imaginar el futuro. Es decir, es a través de la reconfiguración de los signos, desde donde se generan imaginarios colectivos diferentes, versiones alternativas de territorio y nuevas utopías para moldear el futuro”.

Clemencia Rodríguez (2011: 46)

Del prejuicio a la interacción positiva

- Alfabetización digital y conciencia crítica.
- Participación comunitaria y apropiación.
- Lengua y pertinencia cultural.
- Generación de contenidos locales.
- Uso de la tecnología apropiada.
- Convergencias y redes.
 - Claridad conceptual.
 - Disciplina.
 - Redes sociales.
 - Falta de tiempo/financiación.
 - Más espacio para la creación.
 - Contacto intercultural
 - Insuficiente para transformar la escuela



EL PARLANTE ANTE

COMUNICACIÓN
+ EDUCACIÓN
= CIUDADANÍA ACTIVA

ELPARLANTE.ES