

Dones Reporteres de Mataró (2008-18)



Resumen de la experiencia:

Un grupo de mujeres de Mataró de distintas edades y filiaciones solicitó que el ayuntamiento les organizara una formación para conocer las posibilidades de la expresión radiofónica como herramienta de dinamización comunitaria y profundización en una mirada de género sobre la realidad. A los pocos meses de empezarla, les propusieron hacerse cargo colectivamente de un programa de la radio local (*Mataró Ràdio*). Lo que se había iniciado como taller derivó en una experiencia protagonizada por un grupo intergeneracional de mujeres que usa la radio para tomar la palabra en público, coordinarse con el tejido asociativo de la ciudad y elaborar contenidos con perspectiva de género. Durante los cuatro primeros años, detrás hubo un trabajo de facilitación que aunó capacitación, dinamización y asesoramiento.

En 2011, se puso en marcha una experiencia de aprendizaje - servicio (APS). Un nuevo grupo de 15 mujeres de Mataró realizó el curso *EntreDones, aprenem a fer ràdio* y algunas de las pioneras intervenían como formadoras. Una pequeña parte pasó a incorporarse al grupo y participar en el proyecto. Desde septiembre de 2012, funcionan de manera autónoma e incluso organizan una *Infuxerrada* (charla-coloquio) cada mes. De forma ininterrumpida desde sus inicios, *Dones Reporteres de Mataró* aplica su saber hacer para preparar y llevar a cabo (cada quince días) el programa *Amb veu de dona*.

Disponen de un blog propio: <http://donesreporteresdemataro.blogspot.com> y presencia en las redes sociales.

Agentes promotores y coordinación:

Una iniciativa del colectivo *Dones reporteres de Mataró* con el apoyo del Servicio de la Mujer del Ayuntamiento de Mataró y la colaboración de *Mataró Ràdio*. En un momento puntual contaron con el apoyo de la *Fundació Jaume Bofill* (Aprendizaje - Servicio) y han vivido una larga etapa de autogestión: septiembre de 2012 hasta la actualidad. Coordinación: *Teleduca. Educació i Comunicació* entre enero de 2008 y junio de 2012.

Temporalidad y lugar: De enero de 2008 hasta la actualidad (noviembre de 2015), en Mataró (El Maresme).

Grupo/s motor/es e incidencia social:

Mujeres asociadas y no asociadas de todas las edades (una buena parte con conocimientos mínimos de informática) del municipio de Mataró, con la inquietud de trabajar una perspectiva de género y utilizar la expresión radiofónica como herramienta de comunicación e interacción con la población. Existió un primer grupo de entre 15 y 10 mujeres¹, y, con el tiempo, se formó un segundo grupo de 15 a 12 mujeres. Algunas de ellas participan desde los inicios.

La incidencia social de esta experiencia es muy significativa, tras siete años funcionando. El grupo de participantes es bastante estable pero constantemente hay alguna nueva incorporación y alguna baja. Pero siempre se ha conseguido mantener un fuerte vínculo con la mayoría de mujeres que han participado en alguna etapa. Por otro lado, un gran número de mujeres y asociaciones con perspectiva de género de la ciudad pasan habitualmente por el programa de radio y están en contacto permanente con la iniciativa. Siempre se ha tenido muy en cuenta integrar y relacionar a los distintos barrios de la ciudad. Desde que organizan las *Influxerrades*, han podido combinar las charlas presenciales con los diálogos en y a través de la radio.

Priorización de necesidades y objetivos:

Necesidad: Visibilización del punto de vista de las mujeres y acción comunicativa desde una perspectiva de género en la ciudad de Mataró → Satisfactor: Experiencia colectiva de creación radiofónica en la radio local y dinámicas de autoafirmación de las mujeres participantes.

Cuestiones abordadas durante el proceso: Perspectiva de género / Visibilidad de las mujeres / Igualdad entre mujeres y hombres / Autoestima y realización personal / Colaboración grupal / Gestión de emociones / Intercambio generacional / Identidades múltiples / Interculturalidad / Memoria colectiva

Objetivos:

1. Consolidar un grupo de mujeres que dinamice un espacio de comunicación comunitaria con el resto de mujeres y entidades de la ciudad.
2. Producir quincenalmente y de forma participativa el programa de radio *Amb veu de dona*, de *Mataró Ràdio*.
3. Conseguir una competencia comunicativa autónoma en creación radiofónica.
4. Construir un enfoque común desde una perspectiva de género.
5. Generar empatías entre las mujeres participantes y con las demás mujeres de Mataró.

¹ Aunque el proyecto empezó por iniciativa de un grupo de mujeres del barrio de Rocafonda i el Palau (situado en una zona periférica), enseguida se abrió a toda la ciudad.

Metodología de intervención:

Esta experiencia se fundamenta en dos ejes de acción: la capacitación en comunicación (radio, concretamente), y la articulación y dinamización de un grupo de mujeres que deseaba tomar la palabra desde una perspectiva de género. En todo momento, el proceso ha estado imbuido de métodos de trabajo cooperativo y colaborativo, descubrimiento de las habilidades y capacidades de cada integrante del grupo para comunicarse con el entorno, y uso del aprender haciendo en la exploración y utilización del medio radiofónico. Por un lado, la iniciativa siempre ha desarrollado un aprendizaje constante para intercomunicarse desde la radio con el resto de la ciudad. Por otro, se ha fundamentado en estructurar un enfoque común para erigir una mirada de género, mediatizado por todas las voces de mujeres y asociaciones que pasan por el programa de radio *Amb veu de dona*, de *Mataró Ràdio*.

Desarrollo de la práctica:

La iniciativa empezó con un taller de radio de 40hs entre enero y junio de 2008. Pero en tres meses derivó en un acompañamiento para preparar quincenalmente y de forma participativa una nueva edición del programa *Amb veu de dona*. Durante tres temporadas (2008-09, 2009-10 y 2010-11) continuó el trabajo de facilitación del grupo, una sesión cada dos semanas, y se complementó con asesoramientos a comisiones de trabajo, como por ejemplo la del radio blog *Històries de dones*. Durante la etapa 2011-12, ya cesó la dinamización *tutelada* y se estructuró un plan docente compartido: 18 horas de formación inicial a un nuevo grupo de mujeres, 12 horas de formación continua y algún asesoramiento puntual. En 2012-13 las participantes llevaron a cabo un proyecto de aprendizaje - servicio con proyección de ciudad, después iniciaron las *Infuxerrades* y últimamente se han implicado en la creación de la plataforma cívica *Teixit de Dones de Mataró*. En paralelo, las *Dones Reporteres de Mataró* siguen produciendo el programa *Amb veu de dona*, en *Mataró Ràdio*, y siguen creciendo.

Modalidad:

Programa de dinamización *Dones reporteres* para que las mujeres de diferentes municipios y barrios pudieran protagonizar experiencias de comunicación comunitaria, autoexpresión y toma de la palabra. Era la versión proyecto del *Dones reporteres fan ràdio*. También se había llevado a cabo en Montcada i Reixac entre 2005 y 2007, con el nombre de *Dones comunicadores a Montcada i Reixac*. Las otras opciones del programa se centran en propiciar espacios de creación participativa en fotografía, vídeo, blog, siempre entre grupos de mujeres.

Ámbito comunitario en una ciudad mediana cercana a Barcelona.

Evaluación:

Después de casi siete años funcionando, este proyecto certifica la importancia de contar con un enraizamiento comunitario fuerte, por parte de un grupo motor suficientemente amplio y sólido (en este caso, de mujeres). Además, es clave estas mujeres se hagan suya la experiencia y, al mismo tiempo, sean capaces de compartirla con otras mujeres, la usen para interaccionar con el resto de la ciudadanía y la defiendan frente a la administración pública local.

Se trata de una iniciativa que explora las enormes posibilidades de la creación radiofónica y la comunicación comunitaria con perspectiva de género dentro de un ámbito de ciudad o barrio.

Por otro lado, también pone énfasis en la importancia de gestionar las dinámicas de grupo y de realización individual en un proceso de crecimiento personal y compromiso colectivo como este.

Durante una etapa, la administración local dejó de darle apoyo económico pero el grupo de mujeres continuó. Habían pasado suficientes años para consolidar la iniciativa. Es interesante analizar cómo fue mejorando la relación con la radio local, con aprendizajes mutuos.

Continuidad y efectos multiplicadores:

La continuidad de esta práctica es persistente gracias al fuerte compromiso de las integrantes y una buena combinación de mujeres iniciadoras de la experiencia y nuevas incorporaciones en la composición del grupo. Una de las grandes cuestiones a destacar es su pervivencia como grupo abierto y, por tanto, ejerciendo comunicación abierta.

Los efectos multiplicadores son múltiples: los propios derivados del programa de radio *Amb veu de dona* que se difunde por *Mataró Ràdio* e Internet (blog y redes sociales), la gran cantidad de mujeres y entidades de la ciudad que participan en él, y las actividades paralelas que desarrollan (*Infuxerrades* y *Teixit de Dones de Mataró*)

Puntos fuertes y puntos débiles:

Tabla 5: Termómetro Dones Reporteres de Mataró

Puntos fuertes	Puntos débiles
<p>1- Descubrimiento de las posibilidades de la creación radiofónica y la comunicación comunitaria con perspectiva de género en el espacio local.</p> <p>2- Enraizamiento comunitario fuerte por parte de un grupo motor (amplio y sólido) que se hizo suyo el proyecto desde el primer momento.</p> <p>3- Autoafirmación del grupo de mujeres participantes.</p> <p>4- Buen nivel de autonomía discursiva, capacitación y relación afectiva entre las integrantes.</p> <p>5- Experiencia de APS con un nuevo grupo de mujeres.</p> <p>6- Búsqueda constante de interacciones con otras mujeres y movimientos sociales.</p> <p>7- Aprovechamiento de la plataforma de difusión, y el apoyo técnico y logístico que ofrece la radio local.</p> <p>8- Toma de conciencia de una relación dialógica con las radioyentes.</p> <p>9- Autonomía del proyecto respecto a sus referentes institucionales y políticos.</p>	<p>1- Tensión entre focalizar en las dinámicas de grupo y la especialización formativa durante las sesiones de capacitación continuada.</p> <p>2- Desigualdad elevada de habilidades y destrezas expresivas y tecnológicas dentro del grupo de mujeres.</p> <p>3- Liderazgos fuertes que, en ocasiones, han dificultado un equilibrio participativo en el grupo motor.</p> <p>4- Resistencias frente a algunas de las dinámicas de funcionamiento.</p> <p>5- Dificultades para compartir, con otras mujeres, un proyecto que exige mucha dedicación y el conocimiento de las rutinas de trabajo.</p> <p>6- Falta de entendimiento y coincidencia ideológica con el equipo técnico y logístico de la radio local (sólo durante los primeros años).</p>