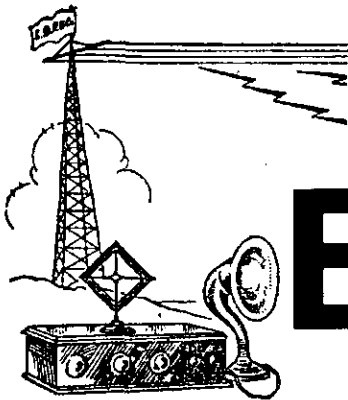


Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina

LA FORMACIÓN DE UN NUEVO SUJETO SOCIAL*

ANA MARÍA PEPPINO BARALE**



Introducción

En el complejo mundo de interacciones en el que las radios educativas, populares y comunitarias han surgido y han desarrollado sus potencialidades, se va constituyendo una identidad colectiva relacionada con una manera original de concebir las prácticas radiofónicas. Para estudiar el proceso de constitución por medio del cual el colectivo puede llegar a ser un sujeto social, es necesario analizar las prácticas colectivas, populares y comunitarias, que han desarrollado formas de expresión radiofónica coherentes con sus necesidades inmediatas pero que, a la vez, han propiciado la conformación de una identidad común producto del entrecruzamiento de realidades heterogéneas que se articulan en esa forma particular de expresión social. Como se trata de una realidad en movimiento, la aprehensión del fenómeno se refiere a las manifestaciones actuales entendiéndolas como un proceso abierto, inacabado, en reestructu-

* Este artículo, modificado, forma parte del libro de la autora titulado **Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina. Origen, evolución y perspectivas (1947-1997)**. En prensa.

** Mexicana. Licenciada en Comunicación, Maestra en Enseñanza Superior y Doctora en Estudios Latinoamericanos. Actualmente se desempeña como profesora-investigadora del Departamento de Humanidades de la Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, en México, D.F. Se especializa en el tema de las radio comunitarias, educativas y populares en América Latina. E.Mail: apb@hp9000a1.uam.mx

ración constante, pero que también debe interpretarse como síntesis de acciones múltiples que comparten un pasado y que, a la vez, ofrecen posibilidades de generar opciones nuevas.

Las experiencias de radios educativas, populares y comunitarias trascienden sus realizaciones momentáneas, ya que constituyen un espacio donde el colectivo se reconoce en una identidad mayor dotada de fuerza para poder llevar a cabo su proyecto. Siguiendo el enfoque propuesto por Alberto Melucci¹, interpreto la acción social generada como el resultado de las diversas orientaciones en las que están involucrados múltiples actores que son capaces de redefinirse a sí mismos para dar sentido a los fines comunes. A partir de esta aprehensión, es posible construir una explicación que permita dar cuenta del origen, evolución y perspectivas de estas particulares expresiones comunicativas.

Este artículo se refiere a la conformación de una identidad colectiva latinoamericana, entendida como el compendio de prácticas, sueños y proyectos de los distintos actores sociales involucrados en las redes de comunicación radiofónica educativa, popular y comunitaria en América Latina. Se trata de sintetizar la esencia de esta construcción social producto de una acción de conjunto que trasciende fronteras, internas y externas, y que se esfuerza por imponer un rumbo al desarrollo histórico coherente con las necesidades de las mayorías latinoamericanas.

En este breve espacio disponible doy cuenta del origen, evolución y perspectivas de este fenómeno comunicativo que forma parte de un proceso de constitución de un colectivo que, interpreto, reúne todas las posibilidades de devenir en sujeto; entendido éste, como formas particulares de expresión social que se constituyen en mediaciones de poder y de lucha dentro de la estructura de la sociedad.

Origen

Si bien es cierto que en América Latina, especialmente en los años setenta y ochenta, surgieron formas novedosas de acción colectiva como respuesta a la cancelación de las vías institucionales para exponer las demandas sociales, muchas de ellas desaparecieron cuando el retorno a la vida democrática permitió la revitalización de los canales tradicionales de expresión. Sin embargo, las radios educativas, populares y comunitarias (REPC), han trascendido la respuesta rápida y circunstancial a la represión y a los cambios en las condiciones político-sociales de la presente década, porque se trata de una manifestación social que ha ido acompañando distintos procesos sociales y que ha sido capaz de generar su propia crítica para renovar sus criterios fundamentales.

El examen de las corrientes fundadoras permite perfilar la aportación multifacética y resaltar el predominio original católico, que se explica por los lineamientos de comunicación social de la Iglesia. Sitúo el horizonte histórico cercano en 1968, cuando se celebra la II Conferencia General del Episcopado Latinoamericano, CELAM, en Medellín, Colombia, porque es ahí donde se 'oficializa' la apertura de la Iglesia de América Latina hacia los problemas sociales y políticos del continente. El resultado de esta reunión forma parte de un momento particular de la historia del subcontinente en el que se produce un despertar de la conciencia entre quienes creyeron que se habían conjuntado los elementos que facilitarían el tránsito hacia una sociedad más justa, más plena para todos. La decepción que siguió, el alto precio en vidas humanas sacrificadas en aras de los ideales aplastados —primero por los militares, después por la política neoliberal impuesta— tuvo, sin embargo, un fruto positivo: el descubrimiento de la sociedad civil. Hecho apropiadamente captado por Weffort al referirse a esta circunstancia cuando expresa que:

«Ese hallazgo no fue en un principio intelectual. En realidad, el descubrimiento de que había algo más en la política, aparte del Estado, comienza con los hechos más simples de la vida de los perseguidos. En los momentos más difíciles tenían que valerse de lo que se encontraba

¹ MELUCCI, Alberto, *La acción colectiva como construcción social*. En *Estudios Sociológicos*. No. 18, Jul. Ago. de 1991, México, D.F.: s/e, pp. 19-21.

en la inmediatez. No había partidos a los cuales recurrir, ni tribunales en los que se pudiera confiar. En la hora difícil el primer recurso era la familia, después los amigos y en algunos casos también los compañeros de trabajo. Si había alguna oportunidad de defensa, se debía procurar un abogado valiente, en general un joven recién formado que hubiera hecho política en la Facultad. ¿De qué estamos hablando aquí sino de la sociedad civil, aún en el estado molecular de las relaciones interpersonales? La única institución que quedaba con fuerza suficiente para acoger a los perseguidos era la Iglesia Católica.²

Y es en el seno de esa iglesia y a la vera de la misma, que surgen corrientes que sirven de acicate para el desarrollo de formas innovadoras de radiodifusión relacionadas con la educación y con diversos modos de organización popular. Cuando los aires posconciliares arribaron a Latinoamérica, había quedado atrás la década del desarrollismo, en la cual había privado un gran optimismo respecto a las posibilidades de lograr un desarrollo económico autosustentado; como respuesta surge la *teoría de la dependencia* que parte de una nueva perspectiva desde la cual se reconoce que la dinámica de la economía capitalista lleva a la instauración de un centro y de una periferia, generando progreso y riqueza creciente para el primero y desequilibrios sociales, tensiones políticas y pobreza para la segunda³.

Para luchar contra la 'dependencia' se pone énfasis en la 'concientización' que lleva a la 'liberación'; estos tres conceptos se incorporan a la nueva teología que, como señala Enrique Dussel, surge dentro de los cuadros del CELAM y se enseñaba en sus cursos para sacerdotes, religiosos y laicos, en sus departamentos de pastoral, de catequesis y liturgia.

«Era la teología de la Iglesia posconciliar, de la Iglesia que había organizado Medellín. Era la teología de las nacientes Comunidades Eclesiales de Base, la que inspiraba la

pastoral popular, la que justificaba el compromiso político de los jóvenes universitarios radicalizados, fundamentales para el futuro de América Latina en su conjunto».

El compromiso con los pobres, asumido en Medellín, se traduce en la aceptación de una pastoral popular y en la responsabilidad de atender al amplio sector de

«los marginados de la cultura, los analfabetos y especialmente los analfabetos indígenas, privados a veces hasta del beneficio elemental de la comunicación por medio de una lengua común», para lo cual se propone una 'educación liberadora' con sentido 'humanista y cristiano'».

Es aquí donde se amarran las dos corrientes: una, la teología que libera; otra, la educación concientizadora; ambas procuran la emancipación del oprimido. Y la radio se constituye en el medio privilegiado para cumplir con las expectativas fijadas.

Ya tempranamente en Colombia, el padre José Joaquín Salcedo había comenzado a explorar las posibilidades de la radio para enseñar las primeras letras a los habitantes del valle de Sutatenza (1947); su esfuerzo se convierte en el ejemplo a seguir y la fundación de la Asociación Cultural Popular, ACPO en 1951⁶ deja claro el gran apoyo que el Vaticano y sus instituciones le brindan. La UNESCO, que ambicionaba universalizar la escolaridad básica por medio de la educación a distancia, también respalda con entusiasmo la obra del colombiano. La importancia de este proceso tiene su confirmación el 22 de septiembre de 1972 cuando, al finalizar el *Segundo Seminario de Directores de Escuelas Radiofónicas de América Latina* convocado por ACPO, los participantes firman el acta de

² WEFFORT, F. *¿Por qué democracia?* São Paulo: Brasiliense, 1984. p. 93 Citado por SADER, Eder. *La emergencia de nuevos sujetos sociales*, En *Acta Sociológica. Métodos e instrumentos* (México: FCPyS-UNAM, enero-abril de 1990. p. 62.

³ Cfr. CARDOSO, Fernando Henrique y Enzo Faletto. *Dependencia y desarrollo en América Latina*. México: Siglo XXI, 1990. (1969).

⁴ DUSSEL, Enrique. *Teología de la Liberación, Un panorama de su desarrollo*. México: Potrerillos Editores, 1995. p. 113.

⁵ Segunda Conferencia General del Episcopado Latinoamericano, *La Iglesia en la actual transformación de América Latina a la luz del Concilio. II Conclusiones*. México: Librería Parroquial, 1976. pp. 91, 93.

⁶ PEPPINOBARALE, Ana María. *Radiodifusión educativa*. México: Gernika/UAM-A, 1991. pp. 91-100.

constitución de la *Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica*, ALER⁷.

Pero el sello que aún perdura en las REPC se lo imprime el proyecto pedagógico de Paulo Freire, considerado como una de las principales expresiones del catolicismo social de fines de los cincuenta y principio de los sesenta, nacido en la región nordeste de Brasil y luego asumido por el movimiento latinoamericano de educación radiofónica popular. Esta influencia fue cimentando un conjunto de prácticas que comprenden aplicaciones, métodos, instrumentos y concepciones teóricas que constituyen auténticos modelos de acción de lo que puede considerarse como 'educación popular' si bien su significado e implicaciones deben interpretarse según objetivos, condiciones, recursos y proyectos políticos concretos y por tanto diferenciados. El carácter heterogéneo y complejo de 'lo popular' permite explicar la dificultad de otorgar un significado universal a las prácticas de educación popular; por lo tanto, es comprensible que el pensamiento de Freire haya sufrido distorsiones en el afán de llevar a la práctica sus ideas. De esta manera, se fueron estableciendo verdaderas corrientes que reducen la educación popular a una serie de técnicas y dinámicas que se aprenden en talleres y que se tienden a aplicar como fórmulas absolutas⁸.

Ahora que Freire ya no se encuentra físicamente entre nosotros, a modo de homenaje debería revisarse críticamente su pensamiento y sus acciones a la luz de la práctica acumulada y así, sobre bases más firmes, más claras, impulsar un reordenamiento teórico del campo de la educación al servicio de los grupos populares, especialmente la relacionada con la radio. Discusión en la que participen activamente los protagonistas directos y no solamente los teóricos y especialistas en el tema. Sobre todo para superar la suposición de que el pensamiento del pedagogo brasile-

ño se reduce a sus dos conocidísimos libros que son fruto de su experiencia particular en el Brasil de principio de los sesenta. Es cierto que el propio Freire es responsable de que se lo identifique únicamente con *La educación como práctica de la libertad* y con la *Pedagogía del oprimido* porque su producción escrita posterior fue escasa y no tuvo la difusión de las mencionadas publicaciones, situación que ha dificultado el conocimiento sobre su posterior autocrítica y evolución. Es recién en 1992 cuando se edita en portugués *Pedagogía de la esperanza. Un reencuentro con la Pedagogía del oprimido* que, según sus palabras introductorias:

«(...) es un libro así, escrito con rabia, con amor, sin lo cual no hay esperanza. Una defensa de la tolerancia —que no se confunde con la conmiencia— y de la radicalidad; una crítica al sectarismo, una comprensión de la posmodernidad progresista y un rechazo de la conservadora, neoliberal».

Este origen múltiple fue dando vida al fenómeno de las REPC, pero su proyección también debe explicarse por la ayuda internacional para proyectos de comunicación dirigidos a la educación; el incremento de éstos en el ámbito católico da lugar a la fundación *del Consejo Católico de Medios de Comunicación*, CAMECO, en 1969. Esta oficina de consulta está compuesta por expertos en comunicación que emiten su dictamen sobre los proyectos que se le presentan, opinión que sirve de base a las agencias de financiamiento para tomar su decisión de apoyar las solicitudes. Pero ya desde la década anterior fueron apareciendo las primeras agencias de ayuda; por ejemplo, en Alemania, se funda Misereor en 1958 y el Ministerio de Cooperación en 1961⁹.

Esta interpretación del origen se basa en la realidad presente, que es cuando se pueden evaluar las formas en que se ha materializado la relación entre las partes comprometidas.

⁷ PEPPINO BARALE, Ana María. *Radio popular en América Latina. Inventario de organizaciones*. México, Gernika/UAM-A, 1993. pp. 27-30.

⁸ Cfr. TORRES, Rosa María. **Educación popular. Un encuentro con Paulo Freire**. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina, 1994. pp. 12-15.

⁹ En 1981, la cooperación estatal alemana llega a su nivel más alto con un volumen total de DM 104,6 millones. Cfr. DIETZ, Christoph. *Piensa globalmente... actúa localmente. La ayuda externa para las radios populares refleja 40 años de cooperación internacional*. En **ALERTA edición especial**. No. 3. Quito: septiembre de 1997, p. 9.

Y, de igual manera, es desde el presente que se puede seguir la evolución de este complejo andamiaje en el que se apoyan las realizaciones radiofónicas.

Evolución

En esta etapa se definen con mayor claridad las circunstancias en las que se materializa el esfuerzo de los distintos actores y agentes animadores, al crearse nuevos espacios comunes en los cuales se redimensiona el valor de los medios de comunicación social. En este caso las radios constituyen la mediación esencial donde las prácticas se van definiendo en términos de acción colectiva encauzada. Acción que en una primera etapa, se dirige a desarrollar el modelo de Escuelas Radiofónicas con énfasis en la educación de adultos y dirigida a una audiencia cerrada para 'remediar' los vacíos de la educación tradicional oficial.

Siguiendo el desarrollo de ALER es posible constatar lo escabroso del camino transitado, ya que no se trata de un grupo enteramente homogéneo con diferentes corrientes y puntos de vista en las Instituciones de Educación Radiofónica, IERs, fundantes¹⁰. Como su propia Secretaría Ejecutiva reconoce en el recuento de sus primeros veinticinco años, los comienzos de la asociación fueron difíciles y en los «seminarios y asambleas había posiciones encontradas, discusiones muy duras, enfrentamientos y, a veces, hasta acusaciones personales»¹¹. Así y todo, en la Asamblea General Ordinaria de Riobamba, Ecuador (marzo de 1981), se aprueba el Marco Doctrinario que trasluce una gran influencia de las determinaciones del CELAM en Puebla (1979), y en el que se precisa la opción por formas renovadas de comunicación acordes con la nueva sociedad

a la que se aspira desde su perspectiva cristiana. Igualmente, postula una educación liberadora, permanente, integral, dinámica y flexible, coherente y orgánica, innovadora, participativa y tecnológicamente complementada¹².

El documento fija las líneas de acción encaminadas a fortalecer y perfeccionar la educación popular, a defender el «derecho inalienable a la educación, sobre todo de los más pobres y necesitados», con el propósito de que «tomen conciencia de sí mismos, se comuniquen eficazmente (...), se organicen social, laboral y políticamente y puedan así, participar en los procesos decisivos que les atañen»¹³. Estos lineamientos dan pie a una educación más relacionada con las necesidades de la comunidad y mucho más próxima al trabajo de las organizaciones de base y, por lo tanto, menos ceñida a los esquemas escolares oficiales. Se transitaba de la educación formal a la no-formal, de las radios educativas a las radios populares.

En 1982, con el objeto de describir la situación de las radios educativas en América Latina en los tres años anteriores, se lleva a cabo el Proyecto ASER (Análisis de los sistemas de educación radiofónica)¹⁴. Éste permite identificar las necesidades de capacitación del personal de las afiliadas, labor a la que ALER ha dado prioridad y que le ha permitido formar un equipo de capacitadoras y capacitadores que dependen de la Secretaría Ejecutiva y que se han responsabilizado de numerosos talleres, asesorías y seminarios a nivel nacional y latinoamericano¹⁵. Este contacto permanente ha permitido crear un *esprit de corps* que identifica a los participantes alerianos con una interpretación particular del trabajo radiofónico en el campo de la educación popular. Relación

¹⁰ Para una idea clara de las etapas por las que ha pasado ALER, consultar la valiosa información proporcionada por Felipe Espinoza y Aurora Velasco en su libro **Capacitación para la radio popular. La experiencia de ALER y una propuesta metodológica**. Quito: La Institución, 1992. 172 pp.

¹¹ ALER Secretaría Ejecutiva. ¿Quiénes hicieron ALER?, **En ALER-TA edición especial**. No.3. Quito: La Institución, sept. de 1997. p. 51.

¹² ALER. **Marco doctrinario**. Quito, 1988. pp. 34-35.

¹³ *Ibid.*

¹⁴ Participaron 27 instituciones y se analizaron temas importantes como: audiencia, contexto social, objetivos y principios, recursos estructurales y humanos, procesos de planeación e investigación, procesos de comunicación y contenidos, educación, acción directa en el ambiente y capacitación. Cfr. ESPINOZA, F. y A. Velasco, *Op.Cit.*, p. 30.

¹⁵ De 1983 a junio de 1990 impartieron 281 talleres (175 en terreno; 85 nacionales; 11 regionales; y 11 internacionales); sobre radio, educación popular, radiotécnicos, asesorías y a capacitadores. ESPINOZA, F. y A. Velasco, *Op.Cit.* pp. 51, 52.

que ha transitado por distintas fases: en una de ellas se privilegiaba el trabajo grupal, desde el reconocimiento de la capacidad del grupo de crear conocimiento, para construir entre todos 'un nuevo tipo de relación humana', para desarrollar juntos 'un nuevo tipo de conciencia, la conciencia crítica'; enfoque que intenta sustituir la relación vertical de 'opresión-subordinación' por la de 'participación-cooperación'¹⁶. Entendidas las limitaciones de esa propuesta y analizadas sus consecuencias negativas, el equipo de la Secretaría Ejecutiva de ALER propone, a finales de la década de los ochenta, considerar lo masivo sin desatender a la organización popular.

En junio de 1994 se lleva a cabo en la capital ecuatoriana la Asamblea General Ordinaria de ALER de la que emana el documento que define el 'nuevo horizonte teórico para la radio popular en América Latina'. Se parte de un reconocimiento de la apertura de la asociación que deja de identificarse únicamente con prácticas eclesiales para incorporar otros tipos de experiencias¹⁷. El actual marco doctrinario señala que las radios populares educativas deben contribuir a la formación de una ciudadanía que fortalezca la vida democrática en América Latina, pero sin dejar de atender las necesidades de una formación básica para los adultos excluidos del sistema escolar tradicional.

En la presente década, y frente a la globalización, ALER refuerza la radio local. Además de su importancia para la educación, la organización y el desarrollo, su papel se entiende como garantía de inclusión para la ciudadanía emergente. En este último sentido, la radio popular educativa se constituye en espacio de sociabilidad y de refuerzo cultural local, y, al definirse como 'popular', actúa para ir más allá de la democratización de la palabra o de la comunicación con su finalidad primordial de sustituir formas de vida injustas. Como lo señaló María Cristina Mata:

(...) para las radios populares la clave no está en mejorar la situación comunicacional de ciertos conjuntos de individuos o comunidades, sino de trabajar para que los sectores populares —definibles en términos socioeconómicos y culturales— puedan conocer y poner en común sus realidades, necesidades e intereses y logren hacer públicos sus proyectos ante el conjunto de la sociedad¹⁸.

A partir de los acelerados avances tecnológicos en el campo de las comunicaciones, las fronteras nacionales van desapareciendo para aquellos que tienen el poder adquisitivo suficiente para incorporarse a la globalización de los mensajes. Los emisores ya no son únicamente las grandes corporaciones nacionales, sino que éstas pasan a ser las intermediarias del productor transnacional. Ante esta extraterritorialidad de la industria cultural, el sistema aleriano responde ampliando su acción y trabajando para colocar las nuevas tecnologías al servicio de las causas populares, desde las aplicaciones de la computarización avanzada en la radio hasta la comunicación por satélite; esta unión permite, entre otras ventajas, una programación de alta calidad recibida desde el satélite pero, gracias a la computadora, mezclada con material local.

El 21 de septiembre de 1997, en el acto central de celebración de las bodas de plata de ALER se inaugura *América Latina en Red*, ALRED, diseñado para descentralizar la información y darle un sentido más representativo a nivel nacional; también, para integrar a todas las emisoras educativas y populares posibilitando un intercambio de programación a nivel latinoamericano. ALRED se apoya en redes nacionales de información que envían su audio vía Internet al servidor internacional que se encuentra en Miami y desde ahí hasta la estación matriz en Quito, desde donde se sube al satélite para su distribución general (a todas las afiliadas) o a un grupo (las radios de un país o de un conjunto de ellos).

Para ejemplificar el valor de esta aplicación de la tecnología de punta para intercomunicar a los pueblos de América

¹⁶ MARTÍNEZ TERRERO, José. *Comunicación grupal liberadora*. Buenos Aires: Ediciones Paulinas, 1986. p. 19.

¹⁷ Entre las candidatas para adquirir el rango de afiliadas destacan: radios 'libres' argentinas como *FM La Tribu* impulsada por jóvenes universitarios de Buenos Aires; y el Centro de Comunicación *Voces Nuestras* de las feministas costarricenses.

¹⁸ MATA, María Cristina, *Radios populares / radios comunitarias. El por qué de la diferencia*. En ALERTA. No.3. Quito: La Institución, junio de 1993. p. 15.

Latina, cito el caso de la red satelital *quiechua*¹⁹, que pretende favorecer el encuentro de grupos indígenas con objeto de revitalizar sus lazos comunes, expresados no sólo en la lengua sino en sus costumbres, en su religión,²⁰ en la importancia de la *pachamama*²¹ y en su música.

Igualmente, la representación latinoamericana de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, AMARC en Quito, Ecuador, con apoyo de la UNESCO y de la Fundación Friedrich Ebert, inicia en 1996 el servicio de la Agencia Informativa *Púlsar* para distribuir información sobre América Latina y el Caribe vía Internet. Se ofrecen así cinco servicios, gratuitos, estructurados para ser utilizados por las radiodifusoras en sus programas informativos, pero que también son enviados a suscriptores —analistas, profesionales, profesores, estudiantes, grupos de derechos humanos, revistas e interesados en la región— que se encuentran por todo el mundo²².

Lo anterior demuestra que las REPC luchan también por no quedar al margen de las poderosas tecnologías de fin de

siglo, sino que las incorporan a su quehacer para ampliar su campo de influencia. La propuesta de ALER incluye la discusión y precisión de un modelo de red informativa para la radio popular que no sólo se limite a informar, sino también a profundizar, investigar, debatir y comentar las noticias. Es de esperarse que estos avances favorezcan el cumplimiento de su papel mediador entre los diferentes actores sociales involucrados en los proyectos educativos, populares y comunitarios, y la sociedad. Es decir, considero el uso de estas tecnologías como prácticas adecuadas para reforzar la identidad común de este sujeto histórico emergente al que me refiero e, igualmente, para demostrar la capacidad de responder a las dinámicas actuales en el campo informático desde su particular manera de ver el mundo. Se permite así el posicionamiento con mayor fuerza de estas acciones colectivas en las dinámicas sociales de América Latina. Con ello, se aumenta la posibilidad de que esta construcción social que se teje en torno a los proyectos radiofónicos impulse formas de convivencia menos excluyentes, que respeten la diversidad cultural y los espacios en los que la misma se desarrolla.

Perspectivas

La comunicación por satélite está cambiando en la actualidad los patrones de la programación radiofónica. La recepción de noticias y programas por este medio es cada vez más común en la esfera comercial. Si bien tiene la ventaja de facilitar el acceso a material de calidad, si su manejo es indiscriminado puede representar la transformación de la emisora en una simple repetidora de contenidos elaborados en centrales productoras que impondrían sus selecciones y puntos de vista sobre problemáticas las más de las veces poco cercanas a la realidad local. Es muy importante que ALRED y *Púlsar* influyan positivamente en la *desterritoria-*

¹⁹ Término propuesto por ALER para referirse indistintamente a los grupos lingüísticos *quichuas* de Ecuador y a los *quechuas* de Perú, Bolivia y el noroeste argentino.

²⁰ En Cochabamba, Bolivia, se lleva a cabo en agosto de 1997 un Encuentro de Teología India a nivel continental, contando con el antecedente de varios encuentros de Teología Andina. Cfr. Los *quiechuas* al satélite. En *Alerta*. No. 1. Quito: Aler. mayo de 1997, núm. 1, p. 5.

²¹ Voz quechua que se refiere a la *tierra* como a la deidad originaria de vida con la cual se debe convivir respetuosamente; concepción común de los pueblos autóctonos americanos que ha sido expresada bella y contundentemente por el jefe piel roja de Seattle en su carta al Presidente de los Estados Unidos en 1854, como respuesta a la petición de compra de sus tierras.

²² Los Servicios son: 1) *Boletín general Púlsar*, de lunes a viernes envían de diez a quince noticias diarias sobre los sucesos más importantes acontecidos en el área; 2) *Microboletines informativos Púlsar*, adelantos noticiosos que les sirven a la radios para su informativo del mediodía o de la noche, consta de dos noticias que son ampliadas y actualizadas en el Boletín General; 3) *Ciberbrujas*, servicio semanal que informa sobre asuntos relacionados con la mujer Latinoamericana; 4) N-UQANCHIK material transmitido en quechua, sólo en audio, y contiene noticias y temas relacionados con la cultura andina, tres envíos diarios de lunes a viernes; 5) *Audio*, estos *clips* de audio acompañan generalmente a las noticias del Boletín General o de los Microboletines. El boletín diario de noticias internacionales reúne las siguientes características: redactado como libreto radiofónico, con lenguaje y estilo propios de este medio, para que

pueda leerse directamente por el locutor del noticiero; contiene un 80 % de noticias de América Latina y el Caribe y un 20 % del resto del mundo; redactado con una perspectiva democrática, pluralista y objetiva; con noticias frescas, de última hora. Información recibida por correo electrónico el 27 de octubre de 1997 desde pulsar@ecnet.ec.

*lización del hombre*²³, entendida como el hecho de estar mucho mejor informado sobre lo que sucede lejos que sobre lo que está cerca de uno mismo —caso Internet que permite navegar por todo el mundo, en forma instantánea y barata— y que puede socavar la identidad y afectar la lealtad a los grupos cercanos, ya que entroniza una nueva nacionalidad: la de cibernauta.

De hecho, no es un fenómeno privativo de América Latina la convivencia de tendencias que al final del siglo XX representan dos modos de enfrentar las problemáticas cotidianas:

«(...) una, hacia la globalización y la transnacionalización, hacia los fenómenos de escala planetaria en las comunicaciones, en los intereses económicos, en los peligros ambientales, en el armamentismo, en los acuerdos e instituciones internacionales. La otra, la revitalización de la localidad, de las raíces ancestrales, se manifiesta con violencia en las rivalidades étnico-culturales, en la autorreferencia cultural y simbólica, ya que no puede ser tecnológica o material, a riesgo de caer en el aislamiento»²⁴.

El hecho de que no se trate únicamente de ejercicios radiofónicos más o menos logrados, sino de proyectos de vida complejos que implican el trabajo de grupos, organizaciones e instituciones diversas que no representan relaciones esporádicas, da coherencia y vigor a estas prácticas sociales que luchan, preferentemente, por superar la marginación, por dejar la trastienda de la historia para ocupar un lugar público.

Dejando atrás el voluntarismo y las actitudes que responden en forma espontánea pero sin conciencia histórica, es necesaria la atención sobre la emergencia de este sujeto social nutrido por actores sociales diversos que están dando

el salto a prácticas que asumen su responsabilidad del cambio superando la etapa de seguimiento a los líderes. Se dice que hoy ya no existen líderes como los de antes. ¡Enhorabuena!, ya no es posible seguir delegando la obligación de participar comprometidamente en la construcción de una sociedad incluyente que cifre su presente y su futuro en una ciudadanía visible, participativa y decidida a tomar los espacios que el Estado actual va dejando, para posicionarse como una fuerza en igualdad de condiciones y nivel que los propios gobiernos.

Bibliografía

- ALER Secretaría Ejecutiva. *¿Quiénes hicieron ALER?* En **ALERTA edición especial**. Quito: La institución. Sept. de 1997, No. 3.
- ALER. *Marco doctrinario*. Quito, 1988.
- CARDOSO, Fernando Henrique y FALETTO, Enzo. **Dependencia y desarrollo en América Latina**. México: Siglo XXI, 1990. (1969).
- DIETZ, Christoph. *Piensa globalmente... actúa localmente. La ayuda externa para las radios populares refleja 40 años de cooperación internacional*. En **ALERTA edición especial**. No. 3. Quito: Aler. septiembre de 1997.
- DUSSEL, Enrique. **Teología de la Liberación, Un panorama de su desarrollo**. México: Potrerillos Editores, 1995.
- ESPINOZA, Felipe y VELASCO, Aurora. **Capacitación para la radio popular. La experiencia de ALER y una propuesta metodológica**. Quito: ALER, 1992.
- FESTA, Regina. *Públicos, mensajes y masajes. Gran Festival de la Radio y la TV Comunitaria y Popular de América Latina y el Caribe*. Quito, Ecuador, noviembre de 1995.
- JELIN, Elizabeth. *¿Ciudadanía emergente o exclusión? Movimientos sociales y ONGs en los años noventa*. En **Revista Mexicana de Sociología**. No. 4. México, D.F.: IIS-UNAM. Oct.-Dic. de 1994.
- MARTÍNEZ TERRERO, José. **Comunicación grupal liberadora**. Buenos Aires: Ediciones Paulinas, 1986.
- MATA, María Cristina. *Radios populares/radios comunitarias. El por qué de la diferencia*. En **ALERTA** No. 3. Quito: ALER, junio de 1993.
- MELUCCI, Alberto. *La acción colectiva como construcción social*. En **Estudios Sociológicos** No. 18. México, D.F.: s/e. Jul.-Ago. de 1991.
- PEPPINO BARALE, Ana María. **Radiodifusión educativa**. México: Gernika/UAM-A, 1991.
- PEPPINO BARALE, Ana María. **Radio popular en América Latina. Inventario de organizaciones**. México: Gernika/UAM-A, 1993.
- SADER, Eder. *La emergencia de nuevos sujetos sociales*. En **Acta Sociológica. Métodos e instrumentos**. México, D.F.: FCPyS-UNAM, enero-abril de 1990.
- Segunda Conferencia General del Episcopado Latinoamericano. *La Iglesia en la actual transformación de América Latina a la luz del Concilio. II Conclusiones*. México: Librería Parroquial, 1976.
- TORRES, Rosa María. **Educación popular. Un encuentro con Paulo Freire**. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina, 1994.
- WEFFORT, F. **¿Por qué democracia?** São Paulo: Brasiliense, 1984.

²³ FESTA, Regina. *Públicos, mensajes y masajes. Gran Festival de la Radio y la TV Comunitaria y Popular de América Latina y el Caribe*. Quito, Ecuador. Noviembre de 1995. p. 4.

²⁴ JELIN, Elizabeth. *¿Ciudadanía emergente o exclusión? Movimientos sociales y ONGs en los años noventa*. En **Revista Mexicana de Sociología** México, D.F.: IIS-UNAM. No.4. Oct.-Dic. de 1994. p. 95.